

Le digital touche toutes les fonctions de l'entreprise, il est un des leviers d'innovation et de développement et défait les silos par direction. L'entreprise n'a plus le choix : nécessité de s'adapter à une nouvelle économie connectée, prendre de l'avance dans un environnement mouvant. Cette formation répond aux besoins des responsables qui souhaitent aborder la transformation digitale de leur entreprise ou de leur business unit.



## PUBLIC

Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

## Prix

Tarifs TTC (en fonction du programme déterminé)

Inter : 2520,00 € - Par stagiaire

Intra : sur devis (01 82 35 05 48)

## DUREE

3 jours (21 heures)

## DELAI D'ACCES

10 jours

## PREREQUIS

Être dans une démarche de changement

## PERSPECTIVES

Aucune

## METIER

Tous les métiers peuvent être concernés par cette formation

## METHODES PEDAGOGIQUES

Formation *groupé*.

Ateliers et exercices pratiques après chaque modules

## OUTILS PEDAGOGIQUES

Support numériques, vidéos. Cours fournis.

## LIEUX POSSIBLES

Salle de formation équipée de PC portables avec connexion Internet.

Dans nos locaux à Champs Sur Marne, chez vous en IDF (pour les entreprises), ou à distance.

## OBJECTIFS

Intégrer les enjeux et opportunités de la transformation digitale pour l'entreprise.

## ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux PSH, des aménagements particuliers peuvent être mis en place pour accueillir dans des conditions propices à leur réussite. Contacter le responsable pédagogique pour plus d'information sur cette adresse mail : [psh@melyaformation.fr](mailto:psh@melyaformation.fr).

## Cerner les enjeux de la transformation digitale

- Le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés.
- La connaissance des clients : E-CRM et Big data.
- La convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 360° et multicanal).
- Les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace...

## Développer les nouvelles compétences digitales

- Les métiers du digital : Community Manager, Chief Data Officer, Data Scientist...
- Le rôle des RH dans la transformation digitale de l'entreprise.
- Favoriser l'utilisation des médias sociaux et des outils collaboratifs.

## Élaborer une stratégie digitale

- Les stratégies de transformation digitale.
- Situer le degré de maturité digitale de son entreprise.
- Repenser son Business Model à l'heure du digital

## Digitaliser le management et l'organisation

- Le nouveau rôle des managers.
- La gouvernance digitale.
- Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise.

## Émergence des Phénix (grandes entreprises en transformation) qui inventent de nouveaux modèles différents du modèle startup

- Travail participatif en sous-groupes autour de l'étude de cas analysés.

*Le digital touche toutes les fonctions de l'entreprise, il est un des leviers d'innovation et de développement et défait les silos par direction. L'entreprise n'a plus le choix : nécessité de s'adapter à une nouvelle économie connectée, prendre de l'avance dans un environnement mouvant. Cette formation répond aux besoins des responsables qui souhaitent aborder la transformation digitale de leur entreprise ou de leur business unit.*



## PUBLIC

Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

## Prix

Tarifs TTC (en fonction du programme déterminé)

Inter : 2520,00 € - Par stagiaire

Intra : sur devis (01 82 35 05 48)

## DUREE

3 jours (21 heures)

## DELAI D'ACCES

10 jours

## PREREQUIS

Être dans une démarche de changement

## PERSPECTIVES

Aucune

## METIER

Tous les métiers peuvent être concernés par cette formation

## METHODES PEDAGOGIQUES

Formation *groupé.*

Ateliers et exercices pratiques après chaque modules

## OUTILS PEDAGOGIQUES

Support numériques, vidéos. Cours fournis.

## LIEUX POSSIBLES

Salle de formation équipée de PC portables avec connexion Internet.

Dans nos locaux à Champs Sur Marne, chez vous en IDF (pour les entreprises), ou à distance.

## OBJECTIFS

Intégrer les enjeux et opportunités de la transformation digitale pour l'entreprise.

## ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux PSH, des aménagements particuliers peuvent être mis en place pour accueillir dans des conditions propices à leur réussite. Contacter le responsable pédagogique pour plus d'information sur cette adresse mail : [psh@melyaformation.fr](mailto:psh@melyaformation.fr).

**Présentation des transformations et stratégies des grandes entreprises analysées au travers de nombreux cas.**

- Travail participatif en sous -groupes autour de l'étude de cas analysés.

**Présentation des nouveaux concepts qui émergent dans les grandes organisations qui se réinventent (rebond stratégique, programme ambidextre, disruption systémique, compétition choisie...)**

- Travail participatif en sous -groupes autour de l'étude de cas analysés.