

# PILOTER EFFICACEMENT SA STRATEGIE DE REFERENCEMENT

En moyenne, 40 % des visiteurs arrivent sur votre site via un moteur de recherche comme Google. Cette formation au référencement SEO, SEA, SMO vous aidera à augmenter le nombre de visiteurs de votre site en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche.



## PUBLIC

Responsable marketing et communication digitale.

Toute personne en charge du référencement

## Prix

Tarifs TTC (en fonction du programme déterminé)

Inter : 3700,00 € - Par stagiaire

Intra : sur devis (01 82 35 05 48)

## DUREE

4 jours (28 heures)

## DELAI D'ACCES

10 jours

## PREREQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

## PERSPECTIVES

Aucune

## METIER

Tous les métiers du marketing, e-marketing, développement de site internet, référenceur SEO/SEA.

## METHODES PEDAGOGIQUES

Formation groupée.  
Ateliers et exercices pratiques après chaque module

## OUTILS PEDAGOGIQUES

Support numériques, vidéos. Cours fournis.

## LIEUX POSSIBLES

Salle de formation équipée de PC portables avec connexion Internet.  
Dans nos locaux à Champs Sur Marne, chez vous en IDF (pour les entreprises), ou à distance.

## OBJECTIFS

Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne.  
Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel et payant.

## ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux PSH, des aménagements particuliers peuvent être mis en place pour accueillir dans des conditions propices à leur réussite. Contacter le responsable pédagogique pour plus d'information sur cette adresse mail : psh@melyaformation.fr.

## Cerner les enjeux du référencement

- Augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.
- Identifier les acteurs, les outils et l'impact de Google.
- Modes de recherche sur le Web.
- Comparer les atouts et limites du SEO, SEA et SMO.

## Définir sa stratégie de référencement naturel SEO

- Les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs.
- Stratégie éditoriale SEO : arborescence et catégories.
- Champ lexical et choix des mots clés.
- Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site.
- Les facteurs techniques qui favorisent ou bloquent le SEO.
- Décrypter la stratégie SEO des concurrents.
- Optimiser son site pour la recherche mobile.
- Les enjeux autour des mises à jour : Panda, Pingouin, Pigeon, Colibri, Phantom,...

## Définir sa stratégie de liens sponsorisés SEA

- Le modèle des liens sponsorisés : critères et pertinence.
- Définir sa stratégie SEA : objectifs, cibles, budget, période.
- Déterminer son plan média SEA.
- Piloter sa campagne SEA : budget, enchères, rentabilité.
- Décrypter la stratégie SEA des concurrents.
- Optimiser les synergies SEA, SEO.

## Le référencement sponsorisé

- Stimuler votre présence en SERP : Google Adwords
- Faire de la publicité comme un grand : Google Display
- Définir une stratégie BtoC : Facebook.
- Élaborer une stratégie BtoC : LinkedIn

## Mesurer les résultats et son ROI

- Les KPI (Indicateurs de Performance) du SEO, SEA, SMO.
- Les tableaux de bords SEO et SEA.
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.

MELYA FORMATION

SARL au capital de 10 000 Euros – RCS MEAUX 801 905 977

18 rue Albert Einstein – 77420 ChAMPS S/MARNE

Tel : 01 82 35 05 48 Fax : 09 56 78 53 68

contact@melyaformation.fr

# PILOTER EFFICACEMENT SA STRATEGIE DE REFERENCEMENT

En moyenne, 40 % des visiteurs arrivent sur votre site via un moteur de recherche comme Google. Cette formation au référencement SEO, SEA, SMO vous aidera à augmenter le nombre de visiteurs de votre site en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche.



## Le contenu est roi

### PUBLIC

Responsable marketing et communication digitale.

Toute personne en charge du référencement

### Prix

Tarifs TTC (en fonction du programme déterminé)

Inter : 3700,00 € - Par stagiaire

Intra : sur devis (01 82 35 05 48)

### DUREE

4 jours (28 heures)

### DELAI D'ACCES

10 jours

### PREREQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

### PERSPECTIVES

Aucune

### METIER

Tous les métiers du marketing, e-marketing, développement de site internet, référencier SEO/SEA.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Formation groupée.  
Ateliers et exercices pratiques après chaque module

### OUTILS PEDAGOGIQUES

Support numériques, vidéos. Cours fournis.

### LIEUX POSSIBLES

Salle de formation équipée de PC portables avec connexion Internet.  
Dans nos locaux à Champs Sur Marne, chez vous en IDF (pour les entreprises), ou à distance.

### OBJECTIFS

Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne.  
Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel et payant.

### ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux PSH, des aménagements particuliers peuvent être mis en place pour accueillir dans des conditions propices à leur réussite. Contacter le responsable pédagogique pour plus d'information sur cette adresse mail : psh@melyaformation.fr.

- Privilégier l'optimisation : la compréhension des principes SEO est une force de présence digitale pour les propriétaires de site Internet.
- Définir les indicateurs sous-jacents : les pages web contiennent des marqueurs invisibles qui permettent leur reconnaissance par les moteurs de recherche.
- Respecter la structure rédactionnelle : la structure rédactionnelle d'un texte, l'organisation hiérarchique de son contenu obéissent à des règles strictes pour la mise en valeur subtile de contenu.
- Chasser le contenu dupliqué : les CMS (content management système) provoquent de la duplication du contenu qui pénalise la présence naturelle en SERP.
- Des outils et techniques particulier permettent d'y remédier.
- Rédiger et rédiger encore : placer le content marketing au centre de la stratégie de référencement et de la présence digitale.
- Communiquer avec GOOGLE : la production de contenu se fait en corrélation avec les outils pour Webmasters développés par GOOGLE et la relation avec le moteur de recherche est bilatérale.
- Privilégier la communication multicanale : le site web et son contenu s'imbrique dans une structure communicationnelle plus large que celui-ci.

## Liens externes, un atout indéniable

- Établir une stratégie de netlinking : choisir suivant un schéma concerté et progressif les sites qui feront référence au votre en suivant des règles strictes et un calendrier de déploiement.
- Travailler en profondeur : orienter directement ses visiteurs vers les pages qui correspondent à leurs recherches. Il s'agit de travailler en profondeur dans le site pour diminuer le parcours de l'internaute et sa déperdition.
- Favoriser la longue-traine : apprendre à travailler sur des requêtes peu concurrentielles mais en profitant d'une forte conversion.
- Écrire pour le SEO : lemmatisation, racisation et synonymie sont les aspects rédactionnels qui aident le rédacteur Web.

MELYA FORMATION

SARL au capital de 10 000 Euros – RCS MEAUX 801 905 977

18 rue Albert Einstein – 77420 ChAMPS S/MARNE

Tel : 01 82 35 05 48 Fax : 09 56 78 53 68

contact@melyaformation.fr